

事業概要

「課題解決＋未来志向型スマートシティ」「ミクストユース型スマートシティ」のコンセプトのもと、
【職・住・遊の全ステークホルダーのQOL向上】【地域連携・地域参画による先進的まちづくり・エリアマネジメント】という目標実現に向けて、
豊洲都市OS及び他エリアの都市OSのデータを活用したスマートサービスを実装する。

取組内容

内容

価値提供

サービスイメージ

①豊洲スマートパスの提供

地域コンテンツを組み合わせ発行する電子チケット。豊洲エリア及び周辺エリアを周遊し魅力を発見する謎解きコンテンツを実施。

- ・豊洲エリア内施設のクーポンとコンテンツ
- ・豊洲及び周辺エリアを含む「謎解き」

・周遊チケットをワンストップで提供
・来訪動機を提供しにぎわいを創出



②XRジオラマビジョンの活用

XR上でジオラマに、さまざまな情報を重ね合わせて表示し、ジオラマ上にお絵描きや付箋を貼ることで、ワークショップでの議論を加速させるツールサービス。

- ・地域イベントでの活用
- ・地域ワークショップでの活用

・豊洲エリアの魅力発信、関心度向上
・まちづくりへの参加しやすい環境構築

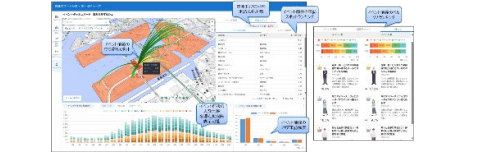


③エリア人流解析マーケティング / ターゲティング配信

豊洲来訪・回遊向上を目標としたイベントを対象に、人流データ分析をもとにしたSNS/アプリによるターゲット広告配信(生成AIを活用)による行動変容を実現。

- ・豊洲エリア「とよすフォトコン」「謎解き」
- ・大丸有エリア「1day豊洲POPUP」

・豊洲来街者の行動把握
・費用対効果の高い情報配信



④オウンドチャンネルでの情報発信・サービス連携

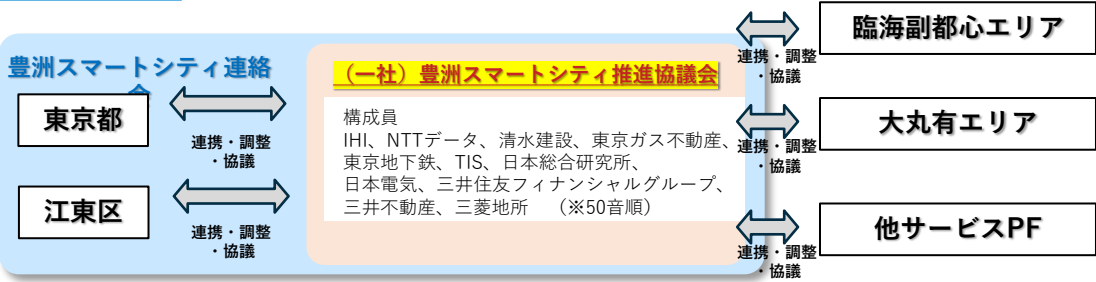
LINE、ポータルサイト、サイネージを活かして、エリア情報、サービスを発信。また、エリア情報を発信、回遊性を促すサービスとの連携。

- ・LINEを通じたサービスの発信
- ・サイネージを通じたイベント情報の発信

・LINEによるタイムリーな情報発信
・豊洲エリアのイベント情報の一元化



実施体制



今後のスケジュール

取組内容	2025	2026～2028（実装拡大フェーズ）
①豊洲スマートパスの提供	周辺エリア（臨海部）との連携	広域エリア（都、区）との連携
②XRジオラマビジョンの活用	複数分野での地域ワークショップへの活用	周辺エリアを含むワークショップ
③エリア人流解析マーケティング / ターゲティング配信	各種豊洲エリアイベントでのサービス活用 人流分析機能の拡張 更なる広告作成AIの機能向上	他エリアデータとの連携による機能拡大 利用シーン及び利用者の拡大
④オウンドチャンネルでの情報発信・サービス連携	イベント情報の充実 情報発信媒体の拡張	左の活動を継続することで接点拡大

横展開の可能性

取組内容	結果・考察	横展開の可能性	横展開する際の準備	
①豊洲スマートパスの提供	・地域内連携のベースがあるエリアが展開しやすい ・謎解きのアンケート分析より40～50代での街歩きに対するニーズ多い	・地域コンテンツが豊富なエリア 	・周遊テーマの設定 ・ターゲットに合わせたエリアコンテンツ調整（場所、運営方法等） 【取組発展】 ・周辺エリアとの更なる連携 ・継続的コンテンツ企画	・エリア情報の基盤（都市OS等） ・エリアコンテンツ（施設、イベント情報等）の整理
②XRジオラマビジョンの活用	・3D空間による感覚的なインプットの促進 ・自由な視点、自由な書き込みによるワークショップの加速 → まちへの関心度向上、まちづくりへの参加しやすい環境	・地域を魅力的に発信したいエリア ・地域まちづくりに取組むエリア 	・都市3Dモデル（PLATEAU等） ・地域課題・テーマの選定 【取組発展】 ・複数分野での地域ワークショップの実施	
③エリア人流解析 マーケティング/ターゲティング	・来訪頻度や回遊増に効果あり ・広告作成にかかるコスト（時間的・労力的・金銭的）の軽減	・集客・回遊を促したいエリア ・広告作成・配信に労力や金銭的な課題を抱えているエリア 	・導入エリアの地図及び人流データ ・ターゲットとするペルソナ 【取組発展】 ・更なる広告作成AIの機能向上による負荷軽減（AIEージェント機能等）	
④オウンドチャンネルでの 情報発信・サービス連携	・LINE等を通じた継続的にユーザーとつながることで、タイムリーな情報発信 ・多数開催されている豊洲エリアのイベント情報の一元化	・地域情報の発信を強化したいエリア ・地域で複数イベントが開催されているエリア 	・LINE、ポータル、サイネージといったオウンドチャンネル 【取組発展】 ・各オウンドチャンネルへのアクセス向上 ・イベント情報の継続的拡充	